



entourage



labelemmaüs
e-shop militant



LA FRANCE
S'ENGAGE

Avec le soutien de la Fondation la France s'engage

Communiqué de presse

Le Havre le 9 octobre 2023,

Transat Jacques Vabre 2023 : 4 bateaux donnent leurs voiles à 4 associations pour porter la cause de l'inclusion



4 équipages, 4 associations pour une cause commune : l'inclusion.

- Thomas Ruyant & Morgan Lagravière sur l'IMOCA **For People avec Entourage**,
- Tanguy Le Turquais & Félix De Navacelle sur l'IMOCA **Lazare**,
- Benjamin Ferré & Pierre Le Roy sur l'IMOCA Monnoyeur **Duo For A Job**,
- Damien Jenner & Jérôme Lesieur sur le Class40 **Label Emmaüs**.

Le 29 octobre, la Transat Jacques Vabre verra s'aligner au départ du Havre, 4 bateaux aux couleurs de 4 associations œuvrant pour l'inclusion. C'est le signal que la course au large — et de manière plus générale le sport professionnel de haut niveau — peut et se doit de contribuer à défendre le bien commun . Alors que la voile connaît un engouement populaire croissant¹, ce sport offre une opportunité unique de sensibiliser des millions de personnes, ainsi que les décideurs politiques et économiques, aux grands enjeux sociaux de notre époque.

Lazare, Entourage, Duo for a Job, Label Emmaüs et leurs skippers partagent une même vision : celle d'une société du lien, qui donne une place à chacun quel que soit son niveau de vulnérabilité ou de

¹ 1,5 million de visiteurs sur le village de la Route du Rhum 2022. Le Vendée Globe connaît la même croissance de chiffres de fréquentation et [de couverture médiatique](#).

précarité. **Chacune de ces associations sera ainsi visible sur les voiles de ces skippers qui ont souhaité donner un sens à leur course et convaincu leurs sponsors de faire don de leur visibilité** afin de valoriser le combat d'une association et de susciter des dons. **Ces 4 associations prennent la parole conjointement avec le soutien de la Fondation la France s'engage pour rendre visible cette action exemplaire qui pourrait inspirer d'autres sports.**



DONNONS DE LA VOILE POUR L'INCLUSION !



“Nous voulons profiter de cette course au large mythique pour unir nos voix et porter ensemble un message sur la place de la vulnérabilité dans notre société, et changer les regards de manière joyeuse et positive. Démontrer également, au travers d'une initiative collective originale, comment ce sport compétitif peut se transcender pour se mettre au service du bien commun.”

— La coalition pour l'inclusion

“Nous avons la chance d'avoir de beaux bateaux très visuels, sur lesquels nous pouvons mettre en avant des combats. Ce n'est pas une marque lambda que je porte dans mes voiles. J'ai beau être un vrai compétiteur, ils me donnent aussi l'énergie de ne pas lâcher et de relativiser quand je suis en difficulté.”

— Thomas Ruyant, skipper For People avec Entourage, vainqueur de la Jacques Vabre 2021 et de la Route du Rhum, 2022.

La Transat Jacques Vabre en chiffres :

- + de 70 bateaux sur la ligne de départ
- 4 classes de bateaux : Class40, Imoca, Ocean Fifty et Ultime
- **500 000 visiteurs au village de départ**
- **11 millions de téléspectateur·trices**

Label Emmaüs, Duo for a Job, Entourage et Lazare agissent pour l'insertion et l'inclusion sociale

DUO for a JOB sur l'Imoca Monnoyeur avec à la barre les skippers Benjamin Ferré et Pierre Le Roy



DUO for a JOB propose un programme de mentorat intergénérationnel et interculturel qui permet de réduire les inégalités d'accès à l'emploi pour les jeunes issus de l'immigration, de (re)valoriser les compétences et les expériences des seniors et de créer des plateformes de rencontres uniques entre des quartiers, des cultures, des

générations qui ne se rencontreraient pas forcément ailleurs. Depuis mai 2022, Duo For a Job est soutenu par Benjamin Ferré et son sponsor Monnoyeur.

L'actualité de Duo For a Job : *l'association est toujours à la recherche de mentors bénévoles : des personnes de plus de 50 ans prêtes à donner de leur temps et à partager leurs expériences ! À l'occasion de la Transat Jacques Vabre, l'association lance une campagne d'appel aux dons [visible ici](#).*

Entourage sur l'Imoca For People avec à la barre Thomas Ruyant et Morgan Lagravière



Depuis 2014, et grâce à la social tech, l'association Entourage lutte contre la précarité et l'exclusion en redonnant des réseaux de soutien à celles et ceux qui n'en ont plus. Parce que l'isolement est la plus grande des pauvretés, la mission d'Entourage est d'inverser cette situation en

favorisant les rencontres transformantes et en entourant durablement les personnes qui en ont le plus besoin.

Entourage propose trois programmes : le Réseau Entourage qui permet de recréer des liens avec les personnes isolées de son quartier grâce à une application mobile, le programme LinkedOut qui encourage et facilite l'inclusion professionnelle des plus exclus, le projet Entourage sport qui permet à toutes et tous de se remobiliser grâce au sport.

L'actualité d'Entourage : *Entourage est membre du collectif We Sail for People and Planet qui réunit des acteurs engagés, autour de 2 voiliers, qui vise à exploiter la puissance du sport de haut niveau pour accélérer des programmes sociaux et environnementaux concrets et à fort potentiel. Le skipper est d'ailleurs l'un des visages de la dernière campagne de l'association aux côtés d'autres personnalités comme Vianney ou Marie Desplechin. Une campagne print, radio, TV et digitale où 1 téléchargement de l'App = 1€ pour l'association.*

Label Emmaüs sur le Class40 Label Emmaüs avec Damien Jenner et Jérôme Lesieur



Label Emmaüs est le site e-commerce du Mouvement Emmaüs. Cette coopérative est devenue en quelques années la première marketplace de seconde main du secteur de l'économie sociale et solidaire. Elle repose sur un modèle unique de site de e-commerce alimenté par plus de 170 structures de l'ESS qui respectent des critères exigeants sur les volets

environnementaux (produits issus du réemploi, ou créés à partir de matières recyclées) et sociaux (insertion par l'activité économique, formation). Elle possède deux plateformes logistiques employant une quarantaine de personnes dont une quinzaine en parcours d'insertion. Troisième pilier de ce modèle, Label École forme gratuitement des personnes éloignées de l'emploi aux métiers du e-commerce en leur délivrant une formation certifiante.

L'actualité de Label Emmaüs : *Label Emmaüs lance un [appel aux dons](#) à l'occasion de la course.*

Lazare sur l'IMOCA Lazare avec Tanguy Le Turquais et Félix De Navacelle



Lazare est une association créée en 2010 qui anime et développe des colocations solidaires entre des sans-abri et des jeunes actifs- sans logement fixe ou vivant à la rue. Lazare offre bien plus qu'un toit : elle réaffirme le lien social, accompagne, reconforte et redonne confiance aux autres et à soi-même. Ainsi, un travailleur social se rend chaque semaine dans la coloc afin de favoriser le retour à l'emploi et un 'patient expert' s'attache à les accompagner en matière d'addictologie. L'histoire entre Lazare et Tanguy Le Turquais a démarré en 2020, depuis plus de 160 colocataires accompagnés par l'association ont déjà

navigué.

L'actualité de Lazare : L'équipe et ses bénévoles seront présents sur le Village du 20 au 29 octobre pour présenter leurs actions. Des goodies aux couleurs de Lazare seront disponibles à la vente au profit de l'association.



Cette action est menée avec le soutien de la Fondation la France s'engage

Contact presse : Lisa Wyler - 06 33 66 86 29 - lisa@lisa-wyler.com