

# labelemmaüs

e-shop militant



**Label Emmaüs, au coeur de la transition  
numérique, écologique et solidaire**

**DOSSIER DE PRESSE**

**Mai 2019**

Contact Presse : Soumaya El Bakkali 06 45 24 59 70 / [selbakkali@label-emmaus.co](mailto:selbakkali@label-emmaus.co)



## Des chiffonniers d'Emmaüs... à la vente en ligne

Engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, le Mouvement de l'Abbé Pierre démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation et sa résistance aux logiques d'exclusion sociale et économique, en lançant Label Emmaüs, première place de marché solidaire en ligne, un projet digital innovant mais avant tout une nouvelle aventure sociale.

Des années 1950 des compagnons chiffonniers au lancement d'une *marketplace* en ligne fin 2016, Emmaüs a su sans cesse réinventer ses modes d'action. L'activité économique solidaire se modernise tout en restant fidèle à la promesse originelle : une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes.

Label Emmaüs, c'est le pari d'Emmaüs d'exister en son nom propre et avec ses valeurs dans le paysage du e-commerce.

## LABEL EMMAÛS. CONTRE-MODÈLE DANS LE PAYSAGE DU E-COMMERCE

En s'appuyant sur le modèle désormais classique de *marketplace* (site multi-vendeurs), Label Emmaüs a l'ambition de devenir un véritable contre-modèle aux sites marchands classiques, en portant sur le web la promesse d'une consommation solidaire accessible à tous en quelques clics.

**Contre-modèle fédérateur** : avec l'intégration de vendeurs partenaires de l'économie solidaire, Label Emmaüs devient la tête de pont de la consommation solidaire en ligne.

Bibliothèques Sans Frontières, Artisans du Monde, des membres des réseaux Croix Rouge Insertion, ENVIE, Ressourceries et Territoires Zéro Chômeur Longue Durée : l'union fait la force et l'intégration de réseaux partenaires sur Label Emmaüs dessine une alternative éthique et crédible face aux géants du web marchand.



Des essentiels du quotidien aux objets de collection en passant par les smartphones reconditionnés ou encore les créations *upcycling*, Label Emmaüs met en ligne chaque mois plusieurs milliers d'objets issus du réemploi ou du commerce équitable.

**Contre-modèle de par sa gouvernance** : Label Emmaüs est une coopérative, statut juridique à mi-chemin entre l'association et l'entreprise, qui concilie rentabilité économique et impact social.

**Contre-modèle parce que l'activité est gérée de A à Z par les compagnons et les salariés en insertion, de la création des annonces à l'expédition, en passant par le suivi des commandes.** Une expertise reconnue par les 9 clients sur 10 qui recommandent Label Emmaüs à leur entourage, et reconnue par l'Etat avec la labellisation Grande Ecole Numérique en 2019, et l'ouverture à des publics précaires ou non qualifiés d'une formation gratuite et certifiante au e-commerce dès la rentrée 2019.

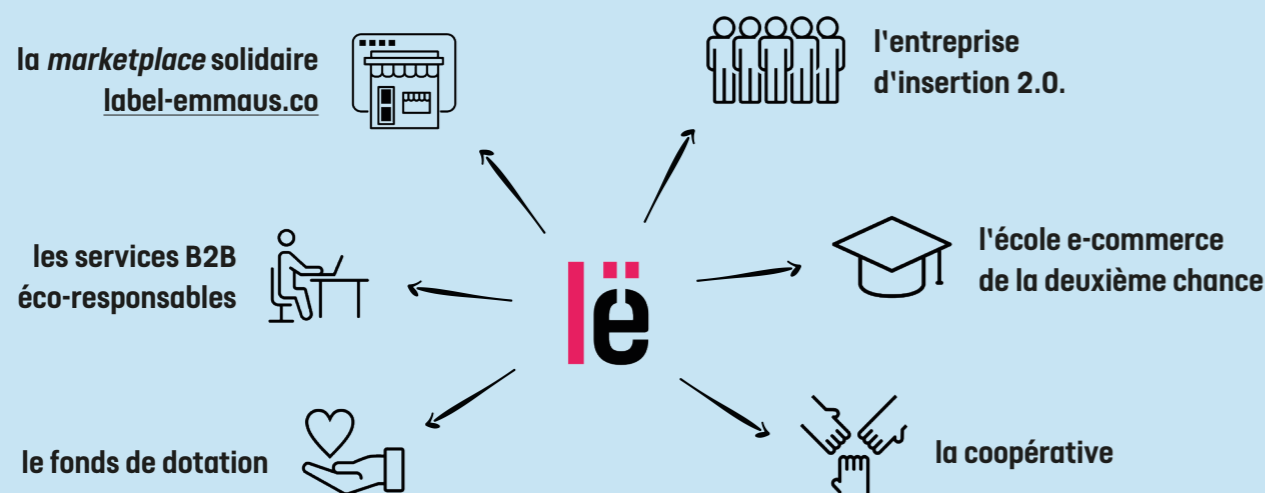


**Contre-modèle enfin, parce qu'au-delà de l'achat, Label Emmaüs ouvre de nouvelles formes de e-mobilisation citoyenne** : ajout d'un coup de pouce solidaire à l'issue d'un achat, prise de parts dans la coopérative, bénévolat de compétences, ...

Un tourne-disques acheté 50€ sur Label Emmaüs, c'est :



## LABEL EMMAÛS, UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS SOCIALES



## EMPLOYER ET FORMER LES PLUS EXCLUS AUX MÉTIERS DE DEMAIN

Le secteur du e-commerce est un vivier d'emploi important, une opportunité de relocaliser de l'emploi peu qualifié en France, et d'utiliser l'outil informatique pour faire monter en compétences des personnes éloignées des usages numériques.

Chez Label Emmaüs, les personnes accueillies sont au cœur du projet : formées à toute la chaîne de valeur d'une activité de e-commerce avec des professionnels et entre pairs, du shooting photo produit à la gestion des expéditions, en passant par la rédaction web, la gestion d'un back-office et le colisage, ce sont eux qui développent l'activité au quotidien.



### Zoom sur : LaBo



Afin de rendre ce métier accessible au plus grand nombre, Label Emmaüs a créé LaBo, une **webapp sur-mesure co-designée avec les compagnons et salariés en insertion**, en collaboration avec Simplon, l'école des développeurs de la deuxième chance. Son interface ergonomique intègre de l'intelligence artificielle avec la reconnaissance d'image et le *machine learning* pour améliorer la qualité textuelle des annonces.

### insertion 2.0.

Afin de démultiplier son impact, Label Emmaüs s'est doté en 2018 d'une plateforme logistique qui revalorise en ligne des segments encore peu réemployés comme les livres ou le mobilier professionnel.

Emmaüs collecte chaque année 27 millions de livres, soit 12 000 tonnes, dont 30% seulement trouvent une deuxième vie en magasin physique, les 70% restants étant aujourd'hui recyclés en papier et carton. C'est pourquoi Label Emmaüs s'est positionné, aux côtés de quatre autres entreprises d'insertion du réseau Emmaüs, sur l'activité d'e-librairie solidaire. **Des centaines de milliers de références sont disponibles sur Label Emmaüs, permettant le retour à l'emploi de dizaines de salariés en insertion à ce jour.**

Concernant le mobilier professionnel, 46 000 tonnes d'équipements d'occasion sont collectées chaque année par l'éco-organisme Valdelia, dont seulement 2% sont réemployés aujourd'hui. Un marché prometteur sur lequel Label Emmaüs se positionne comme prestataire de collecte auprès de grandes entreprises et comme agent de réemploi auprès de Valdelia grâce à la revente sur internet.

### une école e-commerce de la deuxième chance



Toujours pour amplifier son impact social, Label Emmaüs lance en septembre 2019 Label école, une formation au e-commerce labellisée Grande Ecole du Numérique. La formation dure trois mois, elle est entièrement gratuite et délivrera dès 2020 une certification enregistrée au RNCP ou une équivalence de Licence.

Cette «e-école» de la deuxième chance s'appuie sur des pédagogies innovantes afin de toucher des personnes au profil non académique comme des décrocheurs scolaires, des personnes accueillies à Emmaüs, ou des microentrepreneurs sans qualification.

Les blocs de compétences iront de la gestion d'une e-boutique à l'animation d'une communauté en ligne, en passant par la gestion d'un projet de création de e-boutique, le référencement et l'écriture web, ou encore, les soft skills et le savoir-être. Les apprentissages techniques sont renforcés d'un accompagnement social tout au long de la formation pour lever les éventuels freins plus personnels à la réalisation du projet professionnel.

### Showroomprivé.com, partenaire de la première promotion de Label école

« Le Groupe, dont la fondation a ouvert en 2017 une école du e-commerce gratuite pour les demandeurs d'emploi, accompagnera Label École à travers le mécénat de compétences de nos collaborateurs, à la fois dans la construction du programme de formation, mais également dans la réalisation d'ateliers pédagogiques. »



Thierry Petit, co-fondateur de Showroomprivé et parrain de la première promotion de Label école

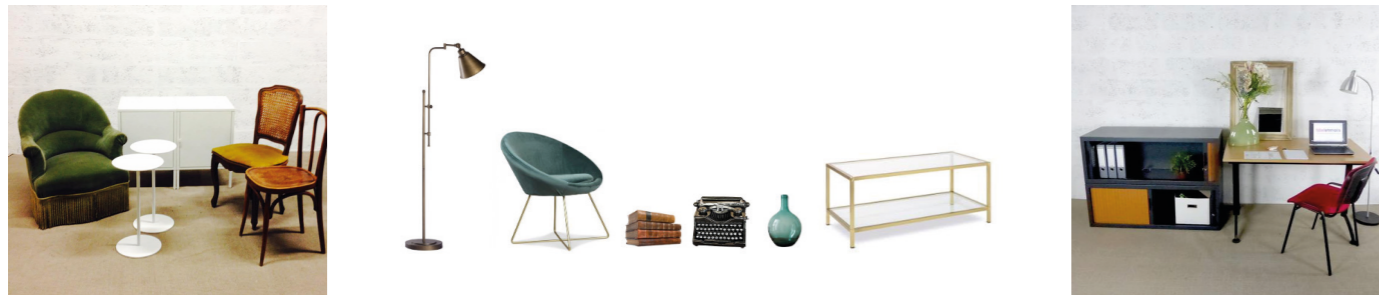
## UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES PROFESSIONNELS ENGAGÉS

Collecte de mobilier sur site, vente et livraison sur mesure d'équipement professionnel d'occasion, location et scénographie événementielle ... Label Emmaüs, grâce à sa capacité logistique, propose désormais aux professionnels des solutions concrètes pour renforcer leur Responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Ces services aux professionnels sont construits à la demande et peuvent aller de la simple collecte ponctuelle à des partenariats, financiers, humains ou matériels de plus longue durée avec des entreprises souhaitant aller plus loin dans leur engagement social.

La location de mobilier s'appuie sur des compétences existantes à la plateforme (manutention, shooting photo, ...) tout en développant de nouveaux segments métiers et de marché. Cette activité est un nouvel outil de professionnalisation et d'accompagnement social pour les salariés en insertion, qui sont formés au montage et au démontage événementiel, un secteur avec de fortes exigences.

Parmi les premiers clients professionnels qui ont fait confiance à Label Emmaüs pour leurs événements ou l'équipement de leurs espaces, on compte Les Echos, Paris Habitat, la Fondation des Femmes, les ventes populaires de Plantes pour Tous, les podcasts Binge Audio ou encore l'école 2.0. Simplon.



## LE PREMIER SITE E-COMMERCE QUI APPARTIENT À SES CLIENTS



Dans une économie où le terme « collaboratif » est de plus en plus galvaudé, Label Emmaüs a été créée sous le statut d'entreprise coopérative afin de faire vivre une participation citoyenne réelle et concrète.

Ainsi, la coopérative appartient à l'ensemble de ses parties prenantes : les acheteurs sont aux côtés du mouvement Emmaüs, des vendeurs et des salariés de la plateforme pour définir ensemble les orientations stratégiques en assemblée générale.

Le poids d'un investisseur dans la coopérative ne dépend pas du montant qu'il aura investi : 1 homme = 1 voix. Ce que la coopérative valorise, c'est le geste militant avant tout.

Chacun peut à son échelle soutenir le développement et l'impact social de Label Emmaüs, dès 20€ de participation et en quelques clics sur [societaire.label-emmaus.co](http://societaire.label-emmaus.co). L'intégralité des bénéfices de l'entreprise est réinvestie dans l'outil de travail et les coopérateurs de Label Emmaüs sont unis autour d'une même mission : développer la formation et l'emploi des plus exclus sur les métiers en tension du e-commerce et du numérique et ainsi rendre effective la promesse d'un achat solidaire en ligne.

Pour souscrire des parts, rendez-vous sur :

[societaire.label-emmaus.co](http://societaire.label-emmaus.co)

En souscrivant à Label Emmaüs, les coopérateurs peuvent bénéficier de déductions fiscales, de 18% pour l'Impôt sur le revenu.

## UN ÉCOSYSTÈME ENGAGÉ AUX COTÉS DE LABEL EMMAÜS

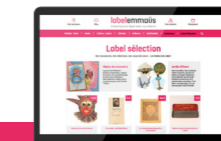
Ils nous soutiennent



Ils nous mettent à disposition des ressources humaines et technologiques probono



Label Emmaüs s'inscrit dans des réseaux majeurs de l'entrepreneuriat social et du e-commerce



### Label Emmaüs : objectif 2020

- 1 million d'objets en ligne
- 150 vendeurs sur le site
- 300 compagnons et personnes en insertion formés aux métiers du e-commerce
- 3 millions de visiteurs uniques par an



# labelemmaüs

e-shop militant

Retrouvez nous sur :

[www.label-emmaus.co](http://www.label-emmaus.co)

[linkedin.com/labelemmaus](https://linkedin.com/labelemmaus)



[facebook.com/labelemmaus](https://facebook.com/labelemmaus)



[twitter.com/labelemmaus](https://twitter.com/labelemmaus)



[instagram.com/labelemmaus](https://instagram.com/labelemmaus)



[pinterest.com/labelemmaus](https://pinterest.com/labelemmaus)



Une initiative



Contact Presse : Soumaya El Bakkali 06 45 24 59 70 / [selbakkali@label-emmaus.co](mailto:selbakkali@label-emmaus.co)