

labelemmaüs

e-shop militant



**Label Emmaüs, moteur de la transition
numérique, écologique et solidaire**

DOSSIER DE PRESSE

Jun 2020

Contact presse : Kadija El Goufi / 06 34 10 30 01 / kelgoufi@label-emmaus.co



Des chiffonniers d'Emmaüs... à la vente en ligne

Engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, le Mouvement de l'Abbé Pierre démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation et sa résistance aux logiques d'exclusion sociale et économique. Avec Label Emmaüs, première place de marché solidaire en ligne et première entreprise d'insertion dédiée aux métiers du e-commerce, il propose un projet digital innovant mais et surtout une nouvelle aventure sociale.

Des compagnons chiffonniers dans les années 1950 au lancement de la marketplace en ligne fin 2016, Emmaüs a su sans cesse réinventer ses modes d'action. L'activité économique solidaire se modernise tout en restant fidèle à la promesse originelle : une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes. Label Emmaüs est ainsi devenu le premier site de e-commerce français dont le catalogue est exclusivement alimenté par des acteurs du mouvement Emmaüs et ses partenaires de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Label Emmaüs, meilleur espoir e-commerce de l'année selon la FEVAD

En 2020, Label Emmaüs a reçu le prix Esprit Or remis par la FEVAD, confirmant ainsi sa place de premier plan au cœur de l'écosystème e-commerce. Offrant un véritable contre-modèle aux sites marchands classiques, le site concrétise sur le web la promesse d'une consommation solidaire accessible à tous en quelques clics.



Contre-modèle fédérateur : avec l'intégration de vendeurs partenaires de l'économie solidaire, Label Emmaüs est devenu la tête de pont de la consommation solidaire en ligne.

Bibliothèques Sans Frontières, Artisans du Monde, des membres des réseaux Croix Rouge Insertion, ENVIE, Ressourceries et Territoires Zéro Chômeur Longue Durée : l'union fait la force et l'intégration de réseaux partenaires sur Label Emmaüs propose une alternative éthique et crédible face aux géants du e-commerce.



Des essentiels du quotidien aux objets de collection en passant par les smartphones reconditionnés ou encore les créations upcycling, Label Emmaüs met en ligne chaque mois plusieurs milliers d'objets issus du réemploi ou du commerce équitable.

Contre-modèle de par sa gouvernance : Label Emmaüs est une coopérative, statut juridique à mi-chemin entre l'association et l'entreprise, qui concilie rentabilité économique et impact social.

Contre-modèle parce que l'activité est gérée de A à Z par les compagnons et les salariés en insertion, de la création des annonces à l'expédition, en passant par le suivi des commandes.

Une expertise reconnue par les 9 clients sur 10 qui recommandent Label Emmaüs à leur entourage, et reconnue par l'Etat avec la labellisation Grande École Numérique en 2019, et l'ouverture à des publics précaires ou non qualifiés d'une formation gratuite et certifiante au e-commerce depuis la rentrée 2019.



Contre-modèle enfin, parce qu'au-delà de l'achat, Label Emmaüs ouvre de nouvelles formes de e-mobilisation citoyenne : ajout d'un coup de pouce solidaire à l'issue d'un achat, prise de parts dans la coopérative, bénévolat de compétences ...

UN PORTABLE ACHETÉ 105€ CHEZ LES ATELIERS DU BOCAGE, C'EST :



75% d'empreinte environnementale en moins

75 à 80 % de l'empreinte environnementale du smartphone est dû à sa fabrication, elle est donc économisée en achetant reconditionné

8 personnes ont contribué au réemploi de ce portable

Des salariés permanents, mais aussi des salariés en insertion, et des salariés en entreprise adaptée

78% de matériaux recyclables

Les portables obsolètes collectés sont recyclés, les pièces séparées, et les matériaux rares valorisés

marketplace solidaire
label-emmaus.co

les services B2B
éco-responsables

le fonds de dotation



l'entreprise
d'insertion 2.0.

l'école e-commerce
de la deuxième chance

la coopérative

Employer et former les plus exclus aux métiers de demain

Le secteur du e-commerce est un vivier d'emploi important, une opportunité de relocaliser de l'emploi peu qualifié en France, et d'utiliser l'outil informatique pour faire monter en compétences des personnes éloignées des usages numériques.

Chez Label Emmaüs, les personnes accueillies sont au coeur du projet : formées à toute la chaîne de valeur d'une activité de e-commerce avec des professionnels et entre pairs, du shooting photo produit à la gestion des expéditions, en passant par la rédaction web, la gestion d'un back-office et le colisage, ce sont eux qui développent l'activité au quotidien.



L'économie circulaire au coeur du projet

Afin de démultiplier son impact, la plateforme logistique lancée par Label Emmaüs en 2018 revalorise en ligne des segments encore peu réemployés comme les livres ou le mobilier professionnel et propose également un service de location pour l'événementiel.

Emmaüs collecte chaque année 27 millions de livres, soit 12 000 tonnes, dont 30% seulement trouvent une deuxième vie en magasin physique, les 70% restants étant aujourd'hui recyclés en papier et carton. C'est pourquoi Label Emmaüs s'est positionné, aux côtés de 7 autres entreprises d'insertion du réseau Emmaüs et de l'économie sociale et solidaire, sur l'activité d'e-librairie solidaire. **Plus d'un million de références sont disponibles sur Label Emmaüs, permettant le retour à l'emploi de nombreux salariés en insertion.**

une école e-commerce inclusive



Concernant le mobilier professionnel, 46 000 tonnes d'équipements d'occasion sont collectées chaque année par l'éco-organisme Valdelia et seulement 2% sont réemployées aujourd'hui. Un marché prometteur sur lequel Label Emmaüs se positionne comme prestataire de collecte auprès de grandes entreprises et comme agent de réemploi auprès de Valdelia grâce à la revente sur internet.

Collecte de mobilier sur site, vente et livraison sur mesure d'équipement professionnel d'occasion, location et scénographie événementielle ... Label Emmaüs, grâce à sa capacité logistique, propose aussi aux professionnels des solutions concrètes pour renforcer leur Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Ces services B2B sont construits à la demande et peuvent aller de la simple collecte ponctuelle à des partenariats, financiers, humains ou matériels de plus longue durée avec des entreprises souhaitant aller plus loin dans leur engagement social.

Toujours pour amplifier son impact social, Label Emmaüs a lancé en septembre 2019 Label école, une formation au e-commerce labellisée Grande École du Numérique. Une initiative ouverte à un niveau infra-bac qui s'est révélée un vrai succès pour ceux qui souhaitent accéder aux professions du e-commerce. En effet, après avoir accueilli 45 personnes en 2019, l'école s'apprête à former 110 apprenants en 2020.

Cette «e-école» inclusive s'appuie sur des pédagogies innovantes afin de toucher des personnes au profil non académique comme des décrocheurs scolaires, des personnes accueillies à Emmaüs, ou des micro entrepreneurs sans qualification.

Les blocs de compétences sont diversifiés et adaptés selon les profils des apprenants. Trois formations sont proposées et se découpent ainsi : la préparation aux métiers du digital, la formation de chef de projet e-commerce et la formation en entreprise. Chacune des formations s'organise au travers d'ateliers soft skills, de rencontres avec des professionnels du secteur, d'apprentissage de la chaîne du commerce en ligne.

Une des démarches principales de Label École est en effet de proposer des formations de qualité avec un contenu et des mises en pratique collant au maximum à la réalité du marché. Pour ce faire, des experts en leur domaine sont sélectionnés : partenaires et bénévoles formateurs en e-commerce, développement personnel, entrepreneuriat... Parmi eux, des intervenants issus de PrestaShop, ManoMano mais aussi de l'ESSEC ou de la Société du Grand Paris.

La préparation aux métiers du digital permet de certifier le socle de compétences numériques nécessaire à la vie privée et sociale. Dans cette continuité, la formation de chef de projet e-commerce développe l'acquisition de compétences pour former de véritables 'couteaux suisses' du e-commerce, capables de polyvalence et d'autonomie.

Quant à la formation en entreprise, elle vise à un métier spécifique et à une insertion rapide dans l'écosystème du e-commerce. Suite à la formation, l'entreprise partenaire s'engage d'ailleurs à recruter les apprenants. Pour chacune des 3 formations, part belle est faite aux soft skills. Ainsi, un accompagnement personnalisé permet de réussir à s'exprimer en public, mener à bien les entretiens professionnels, gérer ses émotions et conforter la confiance en soi.



Alexandre Eruimy, Directeur Général de PrestaShop, parrain de la promotion chef de projet e-commerce de Label école « PrestaShop, dont la plateforme est aujourd'hui utilisée par plus de 300 000 marchands dans le monde et 60 000 en France, soit près d'un tiers des commerçants français, s'implique auprès de Label Ecole en transmettant sa vision des enjeux du secteur aux apprenants. Comme lui, nos collaborateurs accompagnent les promotions à travers le mécénat de compétences de nos collaborateurs, à la fois dans la construction du programme de formation, mais également dans la réalisation d'ateliers pédagogiques.»



Label Librairie, la Librairie solidaire de Label Emmaüs



En deux ans, le catalogue disponible sur le site de Label Emmaüs a été alimenté par une **dizaine de librairies solidaires, des plateformes régionales Emmaüs**, comme celle que Label Emmaüs a développée en IDF. Celles-ci récupèrent les invendus des **centres Emmaüs et ressourceries de leur territoire** pour les vendre en ligne, et d'autres acteurs de l'ESS qui réemploient les livres avec des personnes en parcours d'insertion (BookHémisphères, La Bouquinerie du Sart, Le Livre Vert) et défendent un accès à la culture pour tous (Bibliothèques sans frontière).

Depuis octobre 2019, le collectif **Pages Solidaires** vient donner corps à cette promesse en fédérant les entreprises d'insertion de la filière Livres d'Emmaüs, autour de trois objectifs :

- Créer des emplois formateurs sur les métiers d'avenir de la logistique et du e-commerce
- Favoriser l'accès de tous à la culture avec des petits prix proposés sur Label Emmaüs
- Sauver des livres de la poubelle en leur donnant une deuxième, vie grâce au canal internet

Les **centaines de milliers de livres** proposés sur label-emmaus.co sont issus du don des particuliers et des invendus des communautés Emmaüs. Ils sont triés et revalorisés par les **salariés en insertion** accompagnés par des entreprises à but social. Des emplois qui ne demandant pas de qualification particulière, sur des territoires à fort taux de chômage, non délocalisables et sur les métiers en tension du e-commerce.

Une **quarantaine de postes en insertion et d'encadrants** ont été créés grâce au réemploi de livres sur internet depuis 2017. Autant d'actions qui permettent à Label Emmaüs de conforter sa position de contre-modèle et de proposer une alternative aux géants du e-commerce qui nuisent aux petites librairies locales.

Le premier site e-commerce qui appartient à ses clients

Dans une économie où le terme « collaboratif » est de plus en plus galvaudé, Label Emmaüs a été créé sous le statut d'entreprise coopérative afin de faire vivre une participation citoyenne réelle et concrète. Ainsi, la coopérative appartient à l'ensemble de ses parties prenantes : les acheteurs sont aux côtés du mouvement Emmaüs, des vendeurs et des salariés de la plateforme pour définir ensemble les orientations stratégiques en assemblée générale.

Le statut juridique de SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), à mi-chemin entre l'association et l'entreprise, permet de concilier rentabilité économique et utilité sociale. Toutes les parties prenantes (vendeurs, salariés, partenaires, clients, bénévoles...) y sont représentées et prennent les décisions stratégiques ensemble. C'est donc un contre modèle de gouvernance transparent et égalitaire. En effet, le poids d'un investisseur dans la coopérative ne dépend pas du montant qu'il aura investi : 1 homme = 1 voix. Ce que la coopérative valorise, c'est le geste militant avant tout.

Chacun peut à son échelle soutenir le développement et l'impact social de Label Emmaüs, dès 20€ de participation et en quelques clics sur societaire.label-emmaus.co. L'intégralité des bénéfices de l'entreprise est réinvestie dans l'outil de travail et les coopérateurs de Label Emmaüs sont unis autour d'une même mission : développer la formation et l'emploi des plus exclus sur les métiers en tension du e-commerce et du numérique et ainsi rendre effective la promesse d'un achat solidaire en ligne. En 2020, déjà 500 sociétaires ont rejoint l'aventure de Label Emmaüs.



Pour souscrire des parts, rendez-vous sur : societaire.label-emmaus.co

En souscrivant à Label Emmaüs, les coopérateurs peuvent bénéficier de déductions fiscales, de 18% pour l'Impôt sur le revenu.

Label Transition, le nouvel outil 100% dédié à la solidarité

En juillet 2019, Label Emmaüs a lancé son fonds de dotation : Label Transition, un outil pour accroître son impact social et environnemental. Label Transition a pour objet la lutte contre toutes les formes d'exclusion et oeuvre pour une transition écologique et solidaire.

Le fonds, qui rassemble aujourd'hui au sein de sa gouvernance Label Emmaüs, Emmaüs France et Prestashop, soutient en priorité des projets sur les thèmes de l'insertion professionnelle, la formation et l'acquisition de compétences dans le domaine du numérique pour les personnes en situation d'exclusion. Il a aussi vocation à favoriser la transition numérique des structures à impact social et environnemental, la communication et la diffusion d'alternatives solidaires et éco-responsables sur le web.

Pour financer son activité, **Label Transition lance Trëmma** (www.tremma.co), une plateforme de financement participative par les objets qui permettra aux particuliers de vendre en ligne leurs objets au profit des projets solidaires numériques soutenus par le fonds. Un nouveau levier pour mettre le réemploi au service de la solidarité et attirer de nouveaux donateurs soucieux de donner du sens à leurs modes de consommation circulaires 2.0. .



trëmma
donnez un objet, financez un projet
par label emmaüs

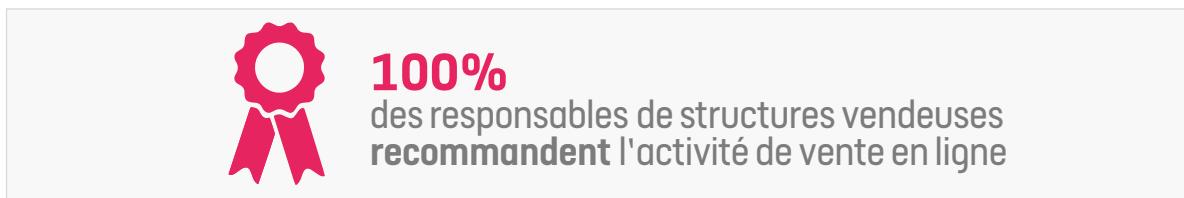
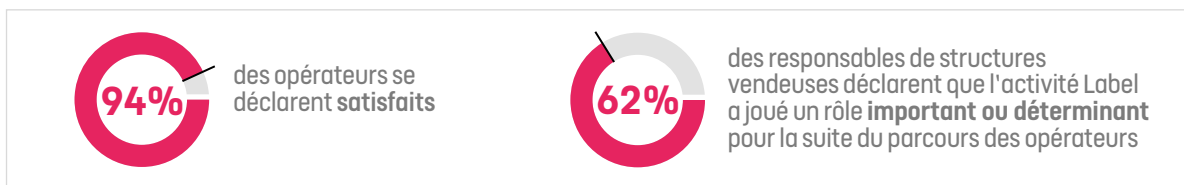
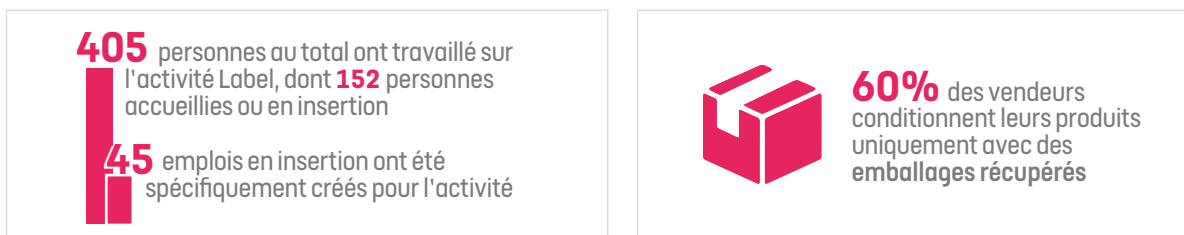
Et si on vous disait...

que faire le tri chez vous pourra bientôt aider un projet solidaire à voir le jour.



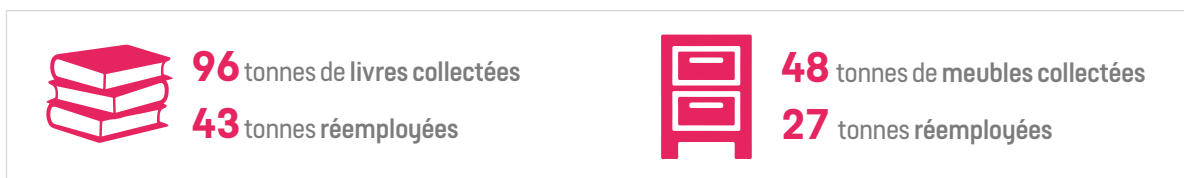
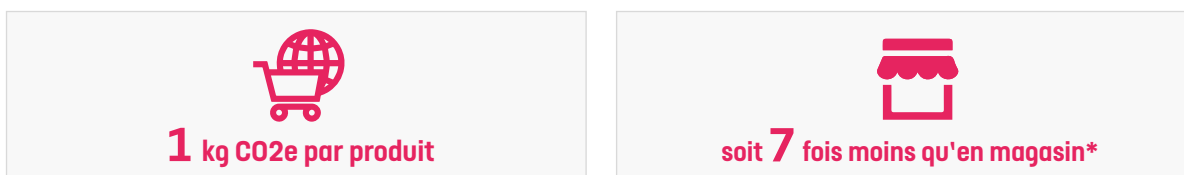
Les chiffres clés de l'impact

la Marketplace



*données extraites de l'évaluation d'impact social effectuée par Label Emmaüs en 2020

la Plateforme Logistique



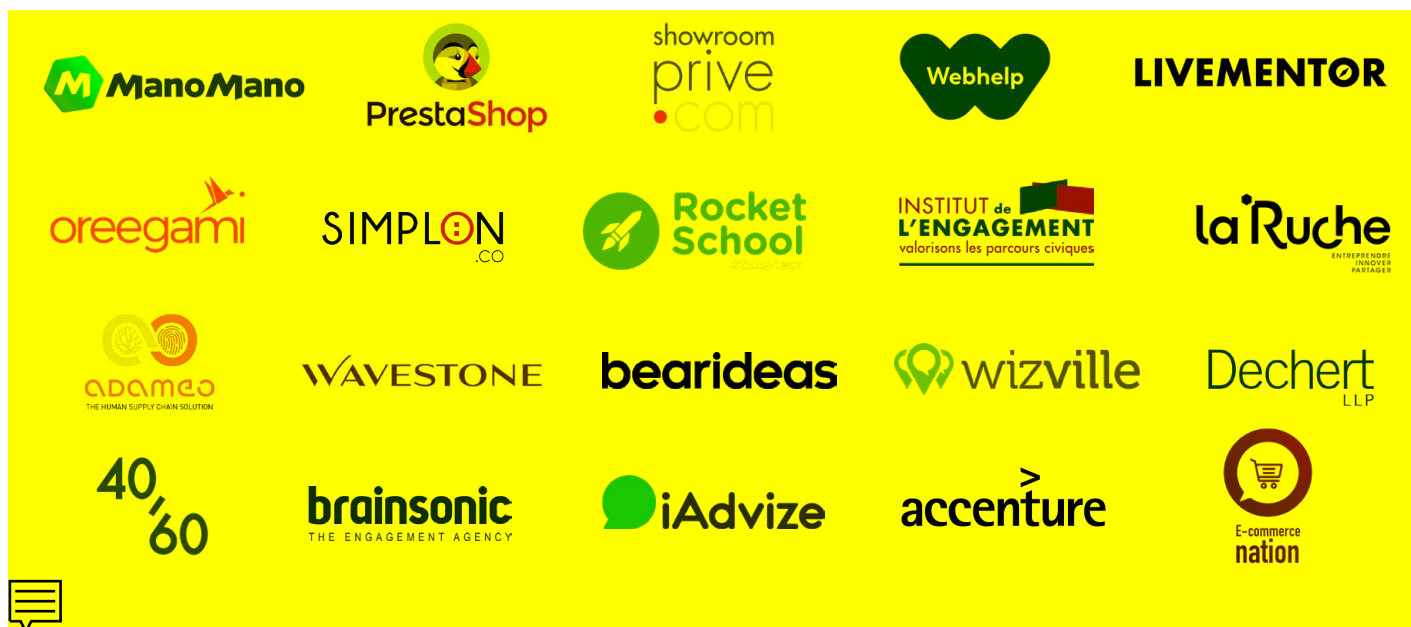
*pour comparer l'activité en ligne de Label Emmaüs à celle qu'il aurait pu y avoir en vendant uniquement par le biais de magasins physiques, deux modèles ont été étudiés grâce aux outils Bilan Carbone® : d'une part, le modèle actuel, avec l'activité de Plateforme Logistique, et d'autre part, une activité de vente physique, identique à l'organisation actuelle en amont de la vente (collecte, transport, tri...), à laquelle nous ajoutons les hypothèses suivantes : Label Emmaüs vend uniquement par le biais d'un magasin de 500 m², chauffé à l'électricité, climatisé pendant les mois d'août et juillet, et est implanté à côté des locaux actuels de Label Emmaüs. La moitié des clients se rend au magasin en transport en commun, et l'autre en voiture personnelle.

Un écosystème engagé aux cotés de Label Emmaüs

Ils nous soutiennent



Ils nous mettent à disposition des ressources humaines et technologiques probono



Label Emmaüs s'inscrit dans les réseaux majeurs de l'entrepreneuriat social et du e-commerce





labelemmaüs
la boutique en ligne avec vos valeurs

Retrouvez nous sur :

www.label-emmaus.co

 linkedin.com/company/label-emmaüs

 facebook.com/labelemmaus

 twitter.com/labelemmaus

 instagram.com/labelemmaus

 pinterest.com/labelemmaus

Une initiative



Contact presse : Kadija El Goufi / 06 34 10 30 01 / kelgoufi@label-emmaus.co