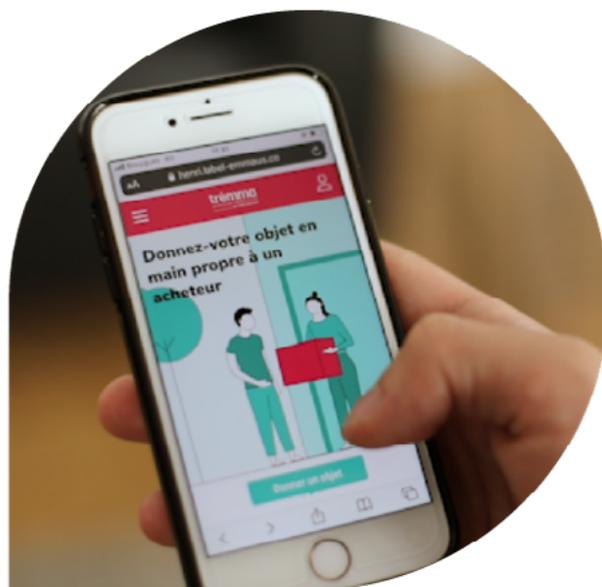


## Économie Circulaire : Label Emmaüs lance Trëmma la première plateforme française de financement participatif par le don d'objets

Face à des enjeux environnementaux et sociaux sans précédent pour le monde associatif, Label Emmaüs réagit de manière innovante avec la création d'une plateforme de don par l'objet. Trëmma reste fidèle à l'esprit combatif du mouvement fondé par l'abbé Pierre en proposant une nouvelle forme de solidarité qui permet de donner un objet en ligne pour financer un projet social et solidaire ! Prolongement en ligne des dépôts Emmaüs, Trëmma transpose dans le monde numérique l'acte de don matériel et investit le web pour créer une alternative solidaire aux sites de vente entre particuliers. La création de la plateforme est le fruit de la mobilisation historique de plusieurs entreprises en mécénat de compétences, en particulier celle d'Accenture. Pour son lancement, Trëmma propose aux donateurs 4 projets, comme la Ferme Baudonne qui accueille des femmes détenues en fin de peine, ou encore la communauté Emmaüs de Toulouse, avec plus de 150 compagnons.

C'est une petite révolution dans le monde de l'économie sociale et solidaire que s'apprête à lancer Label Emmaüs. En 2016 déjà, Label Emmaüs lançait la première plateforme e-commerce dont le catalogue est exclusivement alimenté par des acteurs du Mouvement Emmaüs et ses partenaires de l'économie sociale et solidaire (ESS). En 2019, c'était au tour de la création de Label École, l'école e-commerce qui forme des publics éloignés de l'emploi avec le soutien et la participation des acteurs du secteur. Cette fois, l'équipe de Label Emmaüs portée par Maud Sarda récidive avec une initiative unique en France : Trëmma.



Un don en ligne,  
c'est un projet financé



### Créer un réflexe solidaire par le don en ligne

#### Un potentiel de financement important pour le secteur de l'ESS

Chaque mois, plus de 10 000 objets à donner sont mis en ligne sur Le Bon Coin. Avec Trëmma, ces dons en ligne vont servir à financer des projets solidaires, permettant de diversifier les sources de financement du secteur de la solidarité. En sachant par ailleurs que seuls 10 % des objets en fin de vie sont effectivement réemployés\* et que selon une étude de Xerfi, le marché de l'occasion était estimé à 7 milliards d'euros début 2019.

\*source : ADEME - 2017

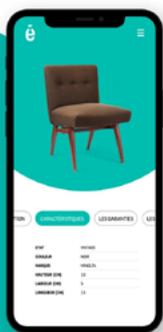
Avec Trëmma, Label Emmaüs propose une nouvelle manière pour les particuliers de s'engager en agissant concrètement. En donnant un objet en ligne, non seulement ils concourent au financement de projets sociaux et solidaires sur le terrain, mais ils œuvrent aussi à leur niveau pour favoriser la seconde main et le réemploi. Trëmma permet d'impliquer les particuliers en amont, à un maillon essentiel de l'économie circulaire, avant que ne soit donnée une seconde vie aux objets. Trëmma permet de revaloriser l'étape du don et les gisements essentiels à la chaîne vertueuse de solidarité. Des dons qui avaient perdu en qualité ces dernières années face à la concurrence des plateformes comme Le Bon Coin ou Vinted. Avec le don d'objets en ligne, Trëmma espère toucher de nouveaux donateurs, jeunes, très connectés et engagés.

## Concrètement, comment cela fonctionne ?

Chaque utilisateur peut créer une annonce sur [Trëmma.co](https://www.tremma.co) comme il l'aurait fait sur une plateforme de seconde main classique. Celle-ci est ensuite reprise par un modérateur, salarié.e en insertion, qui la complète, la met en vente sur [label-emmaus.co](https://www.label-emmaus.co) et si elle trouve preneur, le produit de la vente est reversé au projet de solidarité que le donateur a choisi. L'ergonomie de Trëmma est inspirée des plateformes les plus connues de vente entre particuliers. L'objectif est de faciliter la mise en ligne des annonces pour les particuliers afin que l'aspect technique ne constitue pas un frein.



## Œuvrer pour la transition numérique du monde associatif



En 2020, plus que jamais, l'urgence de la transition numérique du monde associatif est devenue prégnante. La pandémie de Covid 19 a mis en exergue les inégalités causées par la fracture numérique, avec un secteur de la solidarité encore trop peu équipé pour faire face à la demande. D'après l'étude de Solidatech de 2019 « La place du numérique dans le projet associatif », 84 % des responsables associatifs avouent rencontrer des difficultés dans l'utilisation du numérique au sein de leur structure. Avec Trëmma, Label Emmaüs entend étendre son action auprès des acteurs de l'ESS pour soutenir sa transition vers le numérique.

4 structures  
solidaires sélectionnées  
pour le lancement de  
Trëmma pour financer  
leurs projets :



**La ferme de réinsertion de Emmaüs Baudonne**, un lieu d'accompagnement pour des femmes en fin de peine de prison.



**Emmaüs Toulouse** : l'une des plus grandes communautés Emmaüs de France, qui accueille près de 150 compagnons en situation de précarité.



**Emmaüs Connect France avec l'association Les Eaux-Vives à Nantes**, qui lutte contre l'exclusion numérique des plus fragiles en proposant équipement, moyens de connexion et accompagnement sur les compétences numériques essentielles.



**La Ressourcerie du Pays d'Issoire** collecte chaque année 140 tonnes d'objets, dont 90% sont réemployés ou recyclés. En plus de participer activement au réemploi des objets, l'association accueille 12 salariés en contrat d'insertion.



## Une mobilisation historique d'Accenture et de ses partenaires en mécénat de compétences

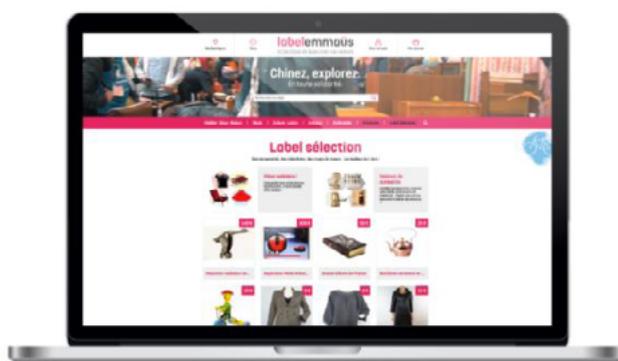
Si Trémma a pu voir le jour, c'est grâce à un mécénat de compétences historique des équipes d'Accenture et de partenaires mobilisés autour de ce projet. La conception hors-norme de ce projet a ainsi été initiée il y a 2 ans, lors de la première étude de faisabilité menée par Accenture. Trémma a bénéficié de l'accompagnement successif de plusieurs partenaires dans la maturation du projet. Ainsi, en 2020 ce sont plus de 700 jours-hommes qui ont été accordés à Trémma par Accenture Interactive, Wavestone, 40/60, Fidal et l'agence bearideas qui a conçu la campagne de communication de lancement de la plateforme.

## À propos de Label Emmaüs

**Label Emmaüs est la première entreprise d'insertion dédiée aux métiers du e-commerce.** Avec un catalogue de plus d'1 million de produits d'occasion, le site marchand propose un modèle alternatif de vente en ligne. Un projet débuté en 2016 qui donne aujourd'hui naissance à une nouvelle approche de la formation professionnelle, pragmatique et inclusive. Depuis son lancement, la structure a permis la réinsertion de 300 personnes en situation d'exclusion. En effet, par le biais de l'activité du site e-commerce, chaque opérateur a pu s'investir sur chaque étape de la vente en ligne, du shooting produit à la gestion d'un back office, en passant par la préparation de commande et par le service client. Les objets au service des humains donc, et non l'inverse, en accord avec l'esprit des Chiffonniers d'Emmaüs. Plus de 34 000 personnes ont acheté sur [label-emmaus.co](https://www.label-emmaus.co) depuis la création de la boutique en ligne.



Consulter le dossier de presse



## Contacts presse

**Kadja El Goufi**  
Responsable Communication et Marketing

06 34 10 30 01

[kelgoufi@label-emmaus.co](mailto:kelgoufi@label-emmaus.co)

**Lisa Wyler**  
Relations média Label Emmaüs

06 33 66 86 29

[lisa@lisa-wyler.com](mailto:lisa@lisa-wyler.com)