

Label Emmaüs : des bonnes affaires pour une rentrée solidaire.

Entre épisodes caniculaires, incendies dévastateurs, et perte de pouvoir d'achat avec l'inflation, les sujets d'inquiétude ne manquent pas, et semblent s'opposer avec le fameux antagonisme "fin du monde/fin du mois". D'ailleurs, les principales mesures de la loi sur le pouvoir d'achat du 16 août 2022 n'intègrent aucune dimension environnementale. Pourtant, la sobriété est une des solutions évidentes pour répondre aux enjeux à la fois économiques et écologiques. Label Emmaüs, la plateforme e-commerce de l'économie sociale et solidaire, entend le prouver à son échelle, en lançant une opération spéciale rentrée pour une seconde main à petits prix en particulier pour les étudiant.es.

Un français sur 3 achète davantage de produits d'occasion suite à la crise sanitaire et à la hausse de l'inflation*. Avec un catalogue de 2 millions de produits, Label-emmaüs.co permet d'accéder en quelques clics à un vaste choix de livres, vêtements, mobilier, high-tech et petit électroménager de seconde main, autant de produits essentiels pour la rentrée et à petits prix avec des offres spéciales dès le mois d'août. La marketplace est alimentée par plus de 170 vendeurs issus du monde de l'Économie Sociale et Solidaire, et tous les produits ont été référencés par les personnes en situation d'exclusion dans ses différentes associations et coopératives.

HIGH-TECH ET ÉLECTROMÉNAGER

- Articles testés + de 10 fois avant mise en ligne
- Garantie de 12 mois pour les produits reconditionnés
- 20 vendeurs répartis sur toute la France alimentent notre catalogue Label Emmaüs



LIBRAIRIE

- 1,8 M de livres d'occasion en ligne
- 800 000 livres à moins de 3€
- 600 tonnes collectées et 200 000 livres réemployés par notre entrepôt



FRIPE

- 50 000 articles sur le site
- 40 % du catalogue à moins de 10 €
- 27 vendeurs solidaires répartis sur toute la France alimentent notre catalogue Label Emmaüs



* <https://start.lesechos.fr/societe/economie/le-marche-de-la-seconde-main-fait-il-de-nous-des-surconsommateurs-1405606>

NOTRE MARKETPLACE ÉCO-RESPONSABLE

- Des entrepôts ayant une empreinte carbone 7 fois inférieure à celle d'un magasin physique
- 80% d'emballages de récupération
- 1 800 tonnes de CO2e évitées grâce à la vente de produits d'occasion sur notre marketplace



Pour rendre encore plus accessible son catalogue solidaire et éco-responsable, Label Emmaüs a prévu pour la rentrée de nombreuses opérations : codes de réduction à destination des étudiant.es ; livres d'occasion à moitié prix (prix de base déjà 3 fois moins cher que le neuf en moyenne) ; frais de port offerts sur les tenues de rentrée ; bons d'achat sur le site et sélections des 'essentiels' au quotidien... Autant d'initiatives qui permettent au plus grand nombre de s'équiper engagé.e et à petits prix pour la rentrée.



DU 24 AOÛT AU 14 SEPT

RENTÉE LITTÉRAIRE

sélections de livres classiques / grands prix / jeunesse

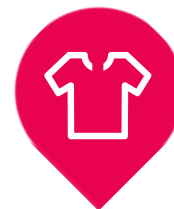
-50%
sur notre stock de plus de 3 mois



DU 19 AOÛT AU 4 SEPT

HIGH-TECH & ÉLECTROMÉNAGER

10€
offerts à partir de 100 € d'achat



TENUE DE RENTÉE

Frais de port **OFFERTS**
sur la fripe à partir de 29 € d'achat



OFFRE ÉTUDIANTE

10%
de remise sur tout le site*

* valable du 1er au 30 septembre sur une seule commande

« Label Emmaüs porte un message d'espoir en cette période plutôt sombre : des alternatives existent ! Oui, il est possible de consommer, par nécessité comme par plaisir, tout en participant à préserver les ressources, tout en œuvrant pour lutter contre les inégalités, et cela y compris en ligne ! »

Maud Sarda, cofondatrice et directrice de la coopérative Label Emmaüs



ETUDIANT.ES ET PRÉCARITÉ : UNE DES RÉPONSES SE TROUVE EN LIGNE

Si la hausse de l'inflation touche tout le monde, la crise actuelle met en lumière la précarité étudiante. 57% des 18-35 ans estiment que leur pouvoir d'achat a diminué au cours de ces 5 dernières années, et plus d'un jeune sur deux pense que la situation ne va pas s'améliorer d'ici un an (étude site Annonce.fr). 82 % des étudiant.es ont aussi déclaré connaître des difficultés financières supplémentaires depuis le covid selon la Fédération des associations générales étudiantes (Fage).

Et la crise ne se déroule pas que sur le plan économique : les jeunes générations, fragilisées ces dernières années, ont un sentiment de révolte face aux problématiques environnementales et un besoin d'engagement grandissant. En 2021, 21 % des 15-30 ans se sentaient en situation d'isolement selon la Fondation de France et un sur deux disait "se sentir abandonné, inutile, exclu".

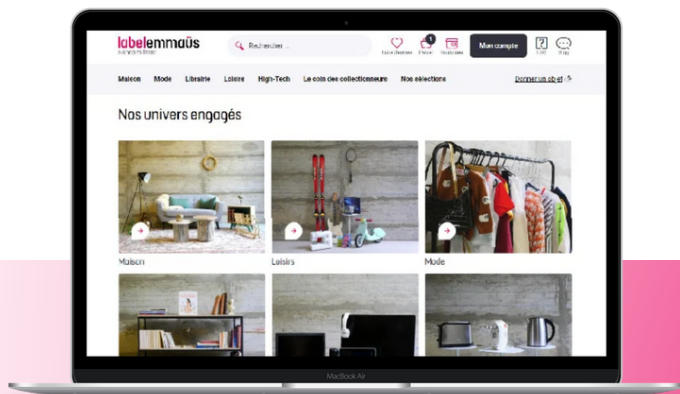
CONTACT PRESSE

Kadija El Goufi

kelgoufi@label-emmaus.co

06 34 10 30 01

Dans le même temps, depuis le début de la crise sanitaire, la part des 18-24 ans a beaucoup augmenté sur le site Label Emmaüs, preuve de la sensibilité de ce public à l'engagement 2.0 et de son adhésion aux produits de seconde main solidaire. Label Emmaüs a porté une attention à ces nouveaux publics précarisés. En partenariat avec le CROUS, les associations d'aide aux étudiant.es et certaines grandes universités, l'objectif est aussi de rendre accessibles des catégories essentielles aux achats de rentrée, telles que le petit électroménager, l'high-tech et bien sûr les livres.



labelemmaüs
e-shop militant