

Faire de Noël une révolution de la solidarité avec Label Emmaüs.

Alors que le biopic de l'Abbé Pierre vient de sortir au cinéma et à quelques semaines des 70 ans de l'appel de l'hiver 54, les fêtes de fin d'année sont plus que jamais l'occasion de faire de chaque cadeau un acte militant et de Noël une révolution de la solidarité!

Acheter sur Label Emmaüs, c'est offrir une seconde vie aux objets et une seconde chance aux personnes. Une alternative solidaire aux géants numériques!

EMMAÛS AU COEUR DE L'ACTUALITÉ

Emmaüs est **plus moderne que jamais** malgré son âge, preuve en est sa présence en ligne sur la marketplace du réemploi solidaire label-emmaus-co.

Depuis presque 70 ans, le mouvement Emmaüs n'a de cesse de se renouveler sans jamais perdre de vue son **combat contre la pauvreté et l'exclusion**. Une précarité qui explose, avec 330 000 personnes à la rue selon la Fondation Abbé Pierre.

La figure intemporelle de l'Abbé Pierre **reste quand à elle le visage d'Emmaüs et les 70 ans de l'hiver 54** remettent en lumière son combat au service des sans voix.

Si la solidarité est aujourd'hui en danger, Emmaüs est également menacée. Sont en cause la diminution du nombre de dons et de leur qualité, liées à la concurrence féroce des plateformes numériques de seconde main. Rien que Vinted compte aujourd'hui plus de 22 millions d'abonné-es en France.



Maud Sarda · 1er

Co-fondatrice et Directrice Générale de Label Emmaüs | 40 femmes Forbes 2023 | LinkedInTopVoice 2023 | Administratrice Les Licoornes

“ Chaque achat, chaque cadeau, peut devenir un acte militant ! ”



Au printemps 2023, Emmaüs est monté au créneau face aux géants de la vente en ligne entre particuliers, pour rappeler l'importance du don, détournant pour l'occasion un de leur slogan : **“Si tu ne le portes pas, donne-le !”**

Un **plaidoyer** repris par la coopérative Label Emmaüs au mois de novembre, mois de l'Economie Sociale et Solidaire, avec son **“Bingo d'Amazon”** pour éclairer les coulisses du e-commerce.

JOUETS

45 000 jeux et loisirs
Jouets de collection, en bois,
jeux de société

DÉCO ET MODE

53 000 objets déco
38 000 pièces mode
16 créateurs upcycling
Objets rares



UNE RENCONTRE AVEC UN OBJET UNIQUE

Offrir la seconde main sous le sapin, c'est offrir une rencontre entre un objet unique et une personne unique.

Avec sa campagne de Noël, la marketplace Label Emmaüs met en lumière le **coup de foudre avec l'objet** et l'histoire que l'on construit à ses côtés via des parodies de sites de rencontres, une mini série en plusieurs épisodes dont on choisit la suite ...



En effet, les boutiques de ses 170 vendeurs solidaires regorgent de **trésors sélectionnés et mis en ligne chaque jour**, autant d'objets uniques à découvrir et chiner pour ses proches. Ces objets ont déjà vécu au moins une vie et sont prêts à en vivre bien d'autres.

Petits et grands enfants, collectionneur-euses, fashionistas, amateur-rices de déco vintage ou de lecture... Label Emmaüs offre un **large choix de produits** mis en ligne. Le "terrain de chine" est sans limite dans cette caverne d'Ali baba hétéroclite dont le catalogue se renouvelle sans cesse.

COLLECTION CAPSULE ET CARTES CADEAUX

En cette fin d'année, la marketplace invite à **porter ses valeurs, et lance ainsi sa collection capsule** de 100 t-shirts upcyclés disponibles sur le site. Le dessin "Regarde au bout de ton nez" a été imaginé par la graphiste de l'équipe Label Emmaüs et les t-shirts ont été sérigraphiés par la structure Atelier Emmaüs. Une histoire de famille et un joli cadeau à offrir.



Pour les personnes en manque d'inspiration, il est également possible d'opter pour une **carte cadeau Label Emmaüs**. Cette jolie attention s'adapte à tous les budgets de 20€ à 100€, et permet d'offrir la liberté de chiner selon ses envies sur label-emmaus-co.

HIGH TECH

+ de 1000 articles testés
et reconditionnés
Smartphones, ordinateurs
Garantie 1 an minimum



OFFRIR UN CADEAU, C'EST OFFRIR SES VALEURS

En tant qu'acteur majeur du réemploi solidaire en ligne, Label Emmaüs souhaite **faire de chaque cadeau un acte militant** et une occasion d'acheter de façon plus consciente et sobre. L'engagement derrière l'achat se joue aussi bien au niveau social qu'environnemental sur la marketplace de l'Economie Sociale et Solidaire.

Rappelons que selon l'ADEME, **les jouets viennent à 90% d'Asie** et 70% d'entre eux ne sont plus utilisés 8 mois après l'achat. Les deux tiers sont même jetés ensuite.

L'achat d'un smartphone reconditionné permet quand à lui de réduire les émissions de plus de 80% par rapport à l'achat d'un produit neuf*.

Ces chiffres soulignent l'importance de se tourner vers la seconde main sous le sapin, pour faire plaisir sans oublier ses valeurs.

****source ADEME**



Le contre-modèle aux géants du e-commerce Label Emmaüs permet de redonner du sens à ses cadeaux en s'éloignant du consumérisme pur. **Plus de 2 millions** de livres, jouets, objets de décoration, smartphones et ordinateurs reconditionnés sont disponibles sur la marketplace.

Au-delà de la sobriété liée à la seconde main, la coopérative mène avant tout un combat pour la justice sociale. L'activité en ligne des **175 acteurs de l'ESS** fédérés sur Label Emmaüs a déjà permis de former au e-commerce plus de 1750 personnes, dont 1050 personnes éloignées de l'emploi.



Enfin, cette période de l'année est l'occasion de repenser aux valeurs de fraternité et de partage. En effet, **nous célébrerons le 1er février prochain les 70 ans de l'appel vibrant de l'abbé Pierre en hiver 1954**. Invitant à la solidarité, il donna de l'espoir aux personnes qui n'avaient rien mais aussi à celles qui avaient et qui pouvaient donner. Une joie du partage qui est plus que jamais nécessaire et un appel à la solidarité plus que jamais d'actualité.

label-emmaüs.co
e-shop militant

CONTACT PRESSE

Maud Sarda

msarda@label-emmaüs.co

tel: 06 45 97 71 46