
Communiqué de Presse

Label Emmaüs accélère le développement de ses activités de e-commerce circulaire et solidaire grâce à une levée de fonds de 1,5 M€.

Paris, le 17 avril 2023 - Label Emmaüs, première marketplace de seconde main du secteur de l'ESS, lève 1,5 M€ auprès des investisseurs à impact Banque des Territoires, France Active, Mirova, INCO Ventures (mobilisant les fonds Sycomore Impact Emploi by INCO et Abeille Impact Investing France) et de la tête de réseau Emmaüs France. L'objectif est de permettre à Label Emmaüs de changer d'échelle dans le développement de sa marketplace de e-commerce circulaire solidaire et de ses plateformes logistiques.

Label Emmaüs est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) de l'économie sociale et solidaire (ESS) reconnue ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale), dont l'activité commence en 2016 avec la création de la marketplace [Label Emmaüs](#).

Elle repose sur un modèle unique de site de e-commerce alimenté par plus de 170 structures de l'ESS qui respectent des critères exigeants sur les volets environnementaux (produits issus du réemploi, ou créés à partir de matières recyclées) et sociaux (insertion par l'activité économique, formation).

Elle possède deux plateformes logistiques employant une quarantaine de personnes dont une quinzaine en parcours d'insertion* : l'une en Seine-Saint-Denis collectant et vendant des livres, meubles et vêtements d'occasion, l'autre dans le Lot-et-Garonne, spécialisée dans le mobilier et la collecte d'invendus neufs.

Troisième pilier de ce modèle, le Label Ecole forme gratuitement des personnes éloignées de l'emploi aux métiers du e-commerce en leur délivrant une formation certifiante.

Cette levée de fonds va permettre à Label Emmaüs de :

- Développer ses entrepôts logistiques et de stockage afin d'enrichir le catalogue de sa marketplace solidaire et circulaire,
- Poursuivre les activités de l'Ecole notamment par la création d'une plateforme de e-learning.
- Face au développement des plateformes de seconde main, outiller le mouvement Emmaüs et d'autres structures de l'ESS telles que les Ressourceries et la Croix Rouge Insertion pour que le réemploi 2.0 reste solidaire, avec le développement d'outils digitaux : application mobile, outils de traçabilité, et pôle « expérience client » pour augmenter le nombre de transactions et conserver le taux de satisfaction client.

Pour Christophe Genter, directeur du département Cohésion Sociale et Territoriale à la direction de l'investissement de la Banque des Territoires : « En accompagnant cette nouvelle phase de déploiement de Label Emmaüs, la Banque des Territoires soutient des activités à fort impact social, telles que la création d'emplois en insertion, la formation de personnes éloignées de l'emploi, ou à fort impact environnemental avec le réemploi des objets vendus. »

Pour Denis Dementhon, directeur général de France Active : « Aux côtés de Label Emmaüs depuis leur création, nous sommes fiers de participer au changement d'échelle de cette structure pour qui l'insertion et l'environnement sont au cœur du projet entrepreneurial. Comme pour beaucoup d'entrepreneurs engagés que nous soutenons, Label Emmaüs mobilise tout le potentiel du numérique au profit de l'utilité sociale. »

Pour Jean Michel Lécuyer, Directeur Général d'INCO Ventures : « *Les Fonds d'investissement gérés par INCO Ventures soutiennent Label Emmaüs depuis 2017, et nous nous réjouissons du chemin parcouru par cette entreprise exemplaire, mobilisant depuis 7 ans les potentialités de l'économie circulaire et des nouveaux outils du commerce numérique, pour l'insertion dans l'emploi de personnes qui en sont éloignées. Cette nouvelle phase du développement de Label Emmaüs, et de son impact, sera accompagnée par les fonds Abeille Impact Investing France et Sycomore Impact Emploi* ».

*chiffres 2022

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr - @BanqueDesTerr

Contact presse : Marie-Caroline Cardi : marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr – 06 38 53 97 67

A propos de France Active, le mouvement des entrepreneurs engagés

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 35 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux.

Avec ses 2 sociétés financières, France Active accompagne plus de 35 000 entrepreneurs. Le mouvement a mobilisé 492 millions d'euros en 2022. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active ont créé ou consolidé l'an dernier plus de 60 000 emplois.

Plus d'information sur :

franceactive.org – twitter : @franceactive

Contact presse : Luc Thabourey : luct@franceactive.org - 06 85 72 20 91

A propos de INCO Ventures

INCO Ventures est une société de gestion experte du venture capital et pionnière de l'investissement à impact en France. Elle investit dans les start-ups et entreprises non cotées les plus prometteuses de la nouvelle économie inclusive et durable.

Avec plus de 100 structures à impact en portefeuille, tous secteurs confondus, INCO Ventures est un acteur incontournable de l'écosystème impact en France. La société de gestion est agréée par l'AMF.

INCO Ventures fait partie du groupe INCO, groupe dédié à l'impact, présent sur les 5 continents au travers de ses activités de formation et d'incubation.

Contact presse :

Jean-Xavier Franco : jx.franco@inco-group.co - +33 (0)6 78 55 43 71

A propos d'Abeille Impact Investing France, fonds à Impact géré par INCO Ventures

Créé en 2014, le Fonds Abeille Impact Investing France a investi, depuis neuf ans, 37 millions d'euros dans une soixantaine de TPE et PME innovantes sur l'ensemble du territoire. Il s'agit d'entreprises positionnées sur des secteurs d'intérêt général (santé, éducation, dépendance), pionnières en matière de transition écologique (énergies vertes, économie circulaire, agriculture biologique) ou de modèles économiques alternatifs qui deviennent la norme (circuits-courts, commerce équitable, auto-partage). Ces entreprises sont portées par une nouvelle génération d'entrepreneurs qui souhaite associer performance économique et intérêt général.

Abeille Impact Investing France (AIIF) est entièrement financé par Abeille Assurances, compagnie majeure de l'assurance en France, qui a fait de l'investissement responsable l'un des piliers de ses engagements en « Responsabilité Sociale des Entreprises » (RSE). Il est géré par INCO Ventures.

A propos de Sycomore Impact Emploi by INCO, fonds à Impact géré par INCO Ventures

Le fonds est destiné à investir dans des projets solidaires, à forte utilité sociale et environnementale. Il vise à investir dans des entreprises et organismes actifs dans la création d'emplois inclusifs. Ces entreprises et ces associations, non cotées, sont sélectionnées pour bénéficier des investissements du fonds lorsqu'elles emploient des personnes en difficulté d'accès à l'emploi, ou créent de l'emploi au sein de zones géographiques, urbaines ou rurales, économiquement défavorisées. Il est géré par INCO Ventures.

A propos d'Emmaüs France

Emmaüs est né il y a 73 ans pour trouver, avec les personnes victimes de phénomènes d'exclusion, les solutions qui leur permettent de redevenir acteur de leur vie. Fidèle à la volonté de l'abbé Pierre, Emmaüs est devenu à la fois une fabrique d'innovations sociales et de solidarités pour aider des publics en situation de grande précarité, et un front engagé et militant en faveur d'une société plus humaine et plus juste.

Contact presse : Pierre Vouhé : presse@emmaus-france.org - 06 43 09 81 46