

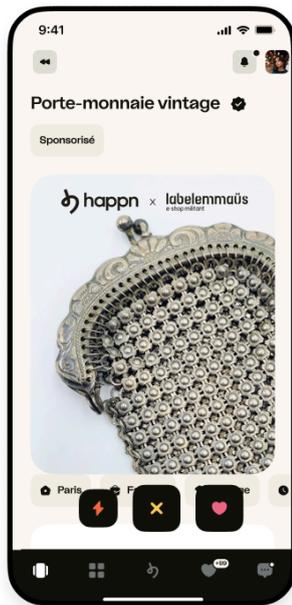
## **Label Emmaüs x happn**

# **Les objets de seconde main recherchent leur Crush parfait**

**Communiqué de presse - 15 janvier 2024**

Acheter et vendre sur le marché de la seconde main s'est désormais imposé comme un mode de consommation durable. Pour aider les célibataires encore hésitant·e·s à passer le cap, **happn**, l'application de rencontre française la plus téléchargée au monde et label Emmaüs, site e-commerce solidaire du Mouvement Emmaüs, unissent leurs forces pour créer l'opération "**Les Cœurs Esseulés**".

Cette initiative vise à mettre en contact une sélection d'objets - via un profil créé sur happn - avec des célibataires français·es. En espérant qu'il·elle·s puissent trouver le coup de cœur tant recherché ; l'objectif est également de sensibiliser à la seconde main.



### **La seconde main, tellement populaire qu'on se prête tous·tes au jeu ?**

Dans le cadre de cette collaboration inédite, happn a interrogé sa communauté\* pour mieux comprendre le rapport qu'entretiennent les célibataires avec l'univers de la seconde main.

**Près de la moitié** des utilisateur·rice·s consomme **régulièrement de la seconde main** : 56% justifient ce choix par une **raison financière**, 24% pour une **raison écologique** et 20% aiment **les objets avec une histoire**.

Au total, seul 1/4 des célibataires n'a jamais consommé de seconde main, preuve en est que ce mode de consommation arrive à s'imposer !

### **happn et Label Emmaüs : une collaboration au cœur de l'engagement**

happn et Label Emmaüs **unissent leurs expertises pour permettre aux célibataires et aux objets de rencontrer leur âme sœur**.

Le concept est simple : happn met en avant sur son application, **trois objets de seconde main minutieusement sélectionnés** qui répondent aux critères exigeants de la marketplace Label Emmaüs.

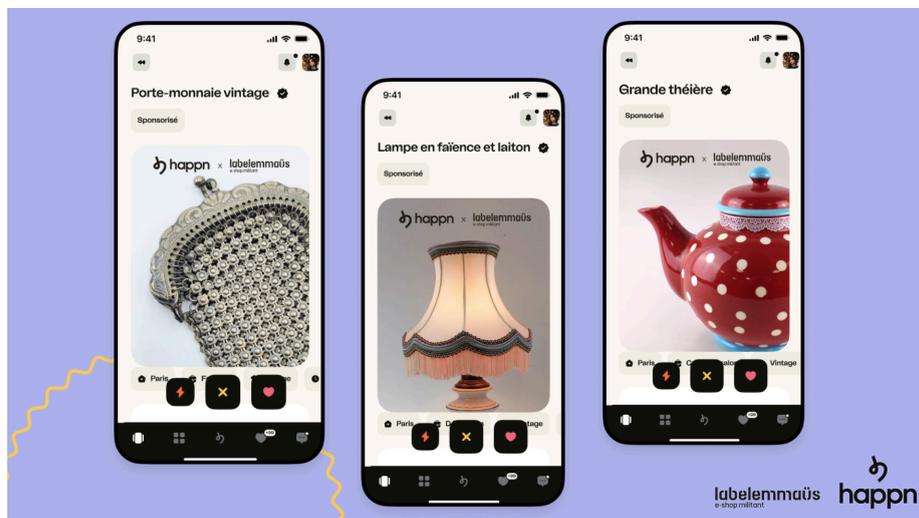
Ces objets sont présentés via un profil dédié sur l'application, bénéficiant ainsi de l'expertise dating de happn pour **trouver leur propriétaire idéal·e**. Considérés et présentés comme de véritables célibataires inscrit·es sur happn, chacun de ces objets possède son histoire, son âge, ses exigences en matière de rencontres...

Ces objets seront également mis en avant sur le site internet du Label Emmaüs ainsi que dans leur Newsletter.

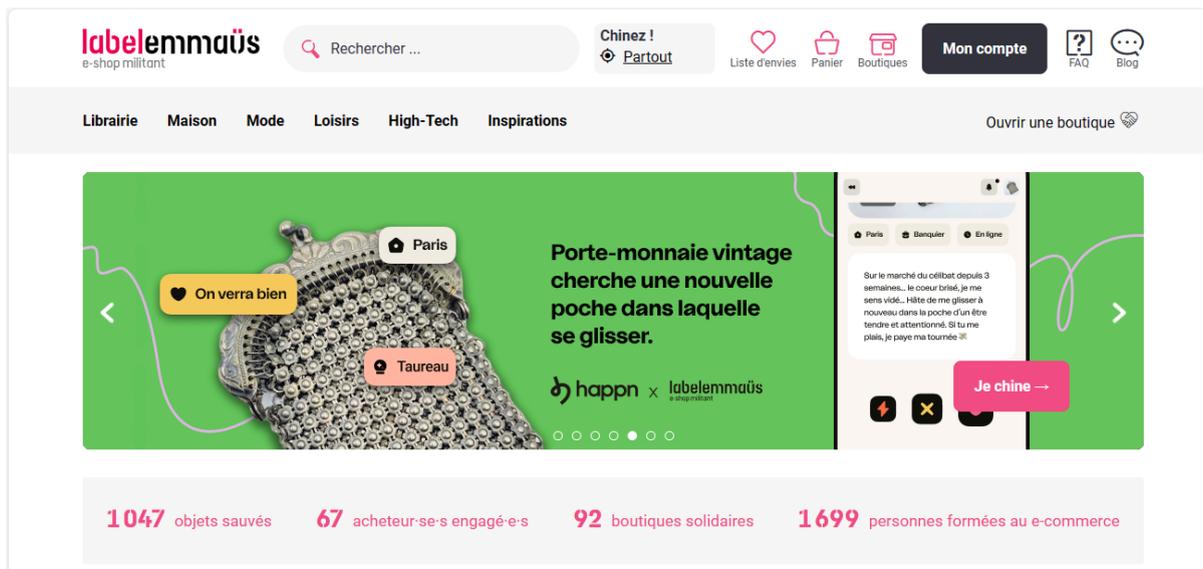
**Les objets répondent tous à des critères rigoureux** en matière environnementale (produits issus du réemploi ou fabriqués à partir de matières recyclées) et sociale (engagement dans l'insertion par l'activité économique ou la formation).



*“Il nous tenait à cœur de permettre aux objets, au même titre que les célibataires, de trouver leur Crush parfait. La marketplace solidaire Label Emmaüs permet de donner une seconde chance aux objets, la possibilité de changer de quotidien et d’environnement : un concept similaire à celui des célibataires sur les apps de dating ! Nous avons envie d’aider à leur donner une seconde vie de manière innovante et amusante”, Claire Rénier PR Manager chez happn.*



Visuels dans l'application happn



Visuel du site internet Label Emmaüs

\*enquête menée sur l'application happn en janvier 2024, auprès de 1084 utilisateur·ice·s

## Contact presse

**Anne-Sophie Tournadre**

Responsable communication marketing

[astournadre@label-emmaus.co](mailto:astournadre@label-emmaus.co)

### A propos de Label Emmaüs

Label Emmaüs est le site e-commerce solidaire du Mouvement Emmaüs. Le site fédère en ligne 170 structures de l'Économie Sociale et Solidaire et propose 2 millions d'objets de seconde main dans tous les univers, de la décoration aux jouets en passant par la mode et les livres. On y trouve même du matériel high tech et électroménager reconditionné.

La marketplace respecte des critères exigeants sur les axes environnementaux (produits issus du réemploi, ou créés à partir de matières recyclées) et sociaux (insertion par l'activité économique, formation).

### A propos d'happn

happn est l'application de rencontre de la vraie vie. Elle fait partie de celles les plus téléchargées dans le monde et elle aide les célibataires à se connecter véritablement les un·e·s aux autres. Cette expérience est rendue possible grâce à un cadre qui garantit authenticité et confiance. Au-delà de ce cadre, happn revendique une conviction unique dans le secteur : la rencontre est un triptyque composé de deux personnes, d'une rencontre et d'un lieu. Nous savons à quel point l'environnement dans lequel les célibataires évoluent est important : les lieux qu'il·elle·s fréquentent reflètent leur personnalité, celui choisi pour un premier rendez-vous sera essentiel pour la suite de l'histoire... L'application compte plus de 140 millions d'utilisateur·rice·s dans le monde. Elle est particulièrement utilisée en Europe de l'Ouest, en Amérique du Sud (Argentine et Brésil) mais aussi en Turquie et en Inde. En France, 12 millions de personnes se sont inscrites sur l'application.