

Dossier de Presse

Octobre 2021



labelemmaüs
e-shop militant

Label Emmaüs, moteur d'une transition numérique, écologique et solidaire !

DES CHIFFONNIERS D'EMMAÛS... ...À LA VENTE EN LIGNE



Avec Label Emmaüs, l'activité économique solidaire du mouvement fondé par l'abbé Pierre en 1949 se prolonge en ligne, tout en restant fidèle à la promesse originelle : une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes ! Durant plus de 70 ans, la récupération et la vente d'objets donnés par les particuliers a permis de financer l'accueil, l'hébergement et le travail, de personnes en situation de grande précarité, de bénéficier d'une seconde chance mais aussi de devenir actrices de leur parcours.

Désormais, la seconde main est devenue une tendance majeure de consommation, certaines prévisions économiques annoncent même que ce marché dépassera celui du neuf d'ici 2030. Les marques et grandes enseignes annoncent à tour de rôle la création d'une gamme d'occasion, la création d'un site internet ou d'un corner dédié à ce nouveau marché. Ces nouvelles pratiques commerciales ne sont pas toujours une bonne nouvelle pour la planète, et peuvent sérieusement menacer les acteurs historiques de l'économie circulaire comme Emmaüs, alors même qu'ils sont des remparts pour protéger les plus fragiles de notre société, dans un contexte de grave crise économique et sociale.



51% des e-acheteurs privilégient l'achat de produits issus de l'économie circulaire*

Près d' **1/2** e-acheteur a déjà acheté un produit issu de l'économie circulaire sur Internet*



Cette nouvelle concurrence s'additionne à la forte évolution numérique des 20 dernières années qui ont vu émerger des géants dans le e-commerce et la vente en ligne entre particuliers, alors même que le secteur associatif est souvent démuni face aux enjeux de la transition digitale. Inspirée par l'esprit combatif du mouvement Emmaüs (ne pas subir, toujours agir!), la coopérative Label Emmaüs cherche à innover depuis sa création en 2016, pour démultiplier les actions en faveur de l'insertion professionnelle et du réemploi solidaire, en adaptant les modèles traditionnels de solidarité au monde du web. Transformer une menace en opportunité, c'est le pari de Label Emmaüs, en misant sur un secteur en tension qui peut être un vivier d'emploi important pour des personnes peu qualifiées, grâce à un accompagnement et des outils adaptés à ce public.



193 000 emplois créés grâce au numérique en 2020* (+12%)



*Source : FEVAD 2021

2016

Création de la Marketplace **label-emmaus.co**, premier site multi-vendeurs à but non lucratif, dont le catalogue est désormais alimenté par **160 structures de l'Économie Sociale et Solidaire** (Emmaüs, Envie, Ressourceries, Croix-Rouge, Tissons la solidarité, Territoires zéro chômeur de longue durée, Artisans du Monde...), et constitué de **1,6 millions de produits** issus du réemploi, reconditionnés, customisés ou créés à partir de matière recyclée. Les personnes accueillies dans ces structures sont au cœur du projet, **300 d'entre elles ont été formées** à toute la chaîne de valeur d'une activité de e-commerce, du shooting photo produit à la gestion des expéditions, en passant par la rédaction web, la gestion d'un back-office et le colisage.

[VOIR L'ARTICLE](#)

2018

Ouverture de **Label Plateforme 93**, une plateforme logistique de réemploi située à Noisy-le-Sec, qui collecte des livres d'occasion invendus dans les communautés Emmaüs et Recycleries d'Île-de-France. **1 livre sur 2 est sauvé** de la benne à recyclage pour trouver une nouvelle vie en ligne et plus de **200 000 références** sont disponibles à l'achat. Une équipe de **8 personnes en insertion** y travaille avec une formation opérateur.rice e-commerce. Label plateforme 93 propose également aux professionnels de l'événementiel un service de location de mobilier chiné chez Emmaüs.

[DÉCOUVRIR LABEL PLATEFORME 93](#)

Lancement de **Label École**, une école e-commerce inclusive, proposant des formations gratuites sur plusieurs mois aux métiers du e-commerce à des demandeurs d'emploi, dont **50% n'ont pas le bac**. Soit **160 apprenant.es formé.es** depuis deux ans, avec désormais une certification à la clé, celle de "Concepteur Designer UI", un **Titre Professionnel d'équivalent bac+3**. Label école réussit également à accueillir plus de **50% de femmes** dans toutes ses promotions, alors même qu'elles n'occupent que **20% des postes dans les métiers du numérique**. Cette école repose notamment sur l'engagement fort de **60 formateurs bénévoles** issus d'entreprises partenaires.

2019

Création du fonds de dotation **Label Transition**, dont la mission est de **soutenir la transition numérique** du mouvement Emmaüs et de l'ensemble des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

[DÉCOUVRIR LABEL ÉCOLE](#)

Ouverture de **Label Plateforme 47**, une deuxième plateforme logistique de réemploi située cette fois dans un territoire rural, à Damazan dans le Lot-et-Garonne, qui **vend en ligne du mobilier professionnel** collecté en entreprises, des invendus neufs donnés par des marques ou encore des mobiliers mis au recyclage par les Emmaüs et ressourceries du territoire, après customisation.

2021

Lancement de **Trëmma**, une plateforme de financement participatif, qui propose une alternative aux sites de vente entre particuliers, en remplaçant la solidarité au cœur de la seconde main. Sur **tremma.co**, les internautes créent une annonce pour **vendre des objets** dont ils n'ont plus l'utilité, et décident de **reverser les bénéfices** de la vente au projet solidaire de leur choix.

[DÉCOUVRIR TRÈMMA](#)

[DÉCOUVRIR LABEL PLATEFORME 47](#)

Création de **Label Touche**, une agence inclusive et digitale qui **développe des sites e-commerce** et diverses prestations digitales pour des associations, entreprises et institutions, soucieuses d'une **transformation numérique à impact**. L'équipe de Label Touche compte parmi son effectif des salariés en insertion, ancien.nes apprenant.es de Label école.

[DÉCOUVRIR LABEL TOUCHE](#)

UN CONTRE-MODÈLE VERTUEUX DANS LE PAYSAGE DU E-COMMERCE

Comme les boutiques Emmaüs le sont dans le monde physique, Label Emmaüs souhaite être à son échelle un véritable contre-modèle face aux géants du e-commerce, souvent décriés pour les conditions de travail de leurs salariés, l'enrichissement personnel de quelques actionnaires, et leur impact environnemental. Un petit David contre un grand Goliath, qui par sa simple existence, montre qu'un e-commerce juste, solidaire et éco-responsable, est possible !



Contre-modèle **SOLIDAIRE**

Chacune des activités développées est un support pour développer de nouvelles compétences pour des personnes éloignées de l'emploi, que ce soit via l'animation des 160 boutiques en ligne de la marketplace par des compagnons et salariés en insertion, à travers les postes créés par la coopérative (chargés SAV de la marketplace, opérateurs e-commerce dans les entrepôts logistiques, assistants digitaux dans l'agence) ou encore les formations de Label école.

Chacune des activités développées est un support pour développer de nouvelles compétences pour des personnes éloignées de l'emploi, que ce soit via l'animation des 160 boutiques en ligne de la marketplace par des compagnons et salariés en insertion, à travers les postes créés par la coopérative (chargés SAV de la marketplace, opérateurs e-commerce dans les entrepôts logistiques, assistants digitaux dans l'agence) ou encore les formations de Label école.

Tous les produits en vente sur la marketplace sont issus du réemploi,

collectés en circuit court dans les territoires, en grande partie reconditionnés avec des emballages récupérés, et en privilégiant des solutions d'expédition limitant l'impact carbone (pas de livraison express, une majorité de livraison en point relais plutôt qu'à domicile, transporteurs avec parc électrique...).

Contre-modèle **CIRCULAIRE**



Contre-modèle **FÉDÉRATEUR**

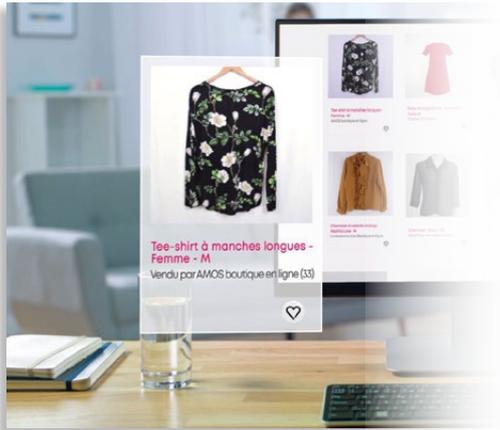
Avec le rassemblement de 160 vendeurs de l'ESS, Label Emmaüs est devenu la tête de pont de la consommation responsable en ligne, et sous l'étendard Emmaüs, c'est l'ensemble du secteur solidaire qu'elle souhaite valoriser et défendre. Seule la mutualisation peut permettre à ces acteurs de tenir tête à des géants dont les moyens de communication sont sans commune mesure avec les leurs, et qui chaque jour accueillent des millions d'internautes sur leurs sites.

Avec le rassemblement de 160 vendeurs de l'ESS, Label Emmaüs est devenu la tête de pont de la consommation responsable en ligne, et sous l'étendard Emmaüs, c'est l'ensemble du secteur solidaire qu'elle souhaite valoriser et défendre. Seule la mutualisation peut permettre à ces acteurs de tenir tête à des géants dont les moyens de communication sont sans commune mesure avec les leurs, et qui chaque jour accueillent des millions d'internautes sur leurs sites.

Toutes les parties prenantes (vendeurs, salariés, clients, partenaires) ont la possibilité de prendre part aux orientations stratégiques de la coopérative, avec aujourd'hui plus de 1 000 sociétaires qui, quels que soient leur fonction, leur statut hiérarchique ou le nombre de parts détenu, sont impliqués dans la gouvernance sur le principe démocratique d'1 personne = 1 voix. Avec ce statut de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), Label Emmaüs fait passer le bien commun devant l'enrichissement personnel, avec 100% des bénéfices réinvestis dans l'outil de travail.

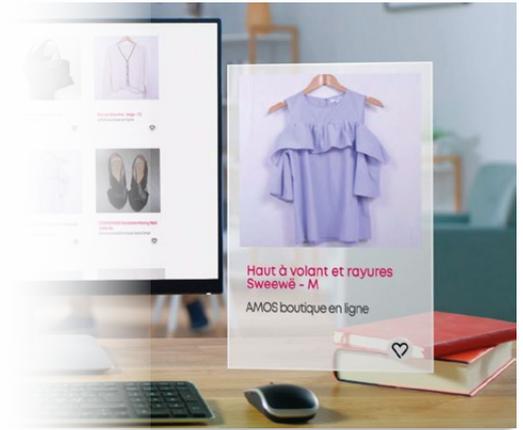
Contre-modèle **COOPÉRATIF**

Toutes les parties prenantes (vendeurs, salariés, clients, partenaires) ont la possibilité de prendre part aux orientations stratégiques de la coopérative, avec aujourd'hui plus de 1 000 sociétaires qui, quels que soient leur fonction, leur statut hiérarchique ou le nombre de parts détenu, sont impliqués dans la gouvernance sur le principe démocratique d'1 personne = 1 voix. Avec ce statut de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), Label Emmaüs fait passer le bien commun devant l'enrichissement personnel, avec 100% des bénéfices réinvestis dans l'outil de travail.



9,2 /10

16 000 avis clients



GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

**Labellisation Grande
École Numérique**

2019



**Prix Espoir Or
par la FEVAD**

2020



**Top 10 meilleurs sites d'occasion
et de seconde main**

2021



Le média des acteurs de l'engagement

**1er lauréat "Consommation
responsable" du top 50 de
l'entrepreneuriat à impact**

2021



Label Emmaüs, c'est un contre-modèle complet aux géants du e-commerce : une coopérative sans dividende ni lointain actionnaire ; des entrepôts sans robot, mais avec des gens plein de talents qui ont juste besoin d'une main tendue pour les exprimer ; pas de produit neuf, que de l'occasion. Depuis 5 ans, ce modèle alternatif enregistre 100% de croissance annuelle, montrant bien à petite échelle qu'économie peut rimer avec solidarité et éco-responsabilité !

Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs

UN LABORATOIRE D'INNOVATION AU SERVICE DE L'INSERTION ET DU RÉEMPLOI

FORMER AUX MÉTIERS DE DEMAIN

En France, **15% des 25-64 ans ayant un niveau inférieur au bac sont au chômage** et 44 % des personnes au chômage le sont pour une longue durée (OCDE 2019). Cette situation de chômage longue durée a des effets dévastateurs sur les personnes, qui perdent confiance en eux et se trouvent exclus d'une société dans laquelle l'emploi occupé définit souvent le statut social.

En parallèle, le secteur de la vente de produits en ligne présente **un potentiel d'emplois très important avec une croissance de 32% en 2020**. Les e-commerçant.es disent même avoir des difficultés à recruter pour 20% des postes à pourvoir, sans compter l'effet accélérateur de la crise sanitaire. Pourtant, les métiers du e-commerce sont quasiment absents du secteur de l'Insertion par l'Activité Économique (IAE), encore majoritairement tourné vers l'entretien des espaces verts, les services à la personne ou le BTP.

Label Emmaüs est ainsi **convaincue que le secteur du e-commerce offre, lui-aussi, un réel potentiel d'insertion** pour des personnes faiblement qualifiées. Cette conviction est née de son expérience avec les vendeurs de la marketplace : chez Emmaüs, personne n'avait, avant le projet Label Emmaüs, fait de e-commerce, et pourtant, les acheteurs plébiscitent le site avec un **taux de satisfaction de 9,2/10** et **moins de 3% des commandes qui font l'objet d'une demande de remboursement**. Encouragée par ces résultats, la coopérative a décidé d'aller plus loin dans la formation qualifiante avec la création de Label école, labellisée Grande École du Numérique et lauréate du Programme Investissement Compétences, puis de sa propre agence digitale, Label Touche.

Les résultats de sortie à la fin d'un parcours en insertion dans l'entreprise ou d'une formation qualifiante dans l'école, parlent d'eux-mêmes: **80% des personnes à l'issue du parcours ont trouvé un emploi, ou poursuivi leur voie par une formation qualifiante**.

Benoît, salarié en insertion, Le Maillon Normand



Le projet Label m'apporte du concret, une expérience en équipe car c'est très important, c'est le moteur du tout le boulot. J'ai désormais une stabilité professionnelle et sociale. J'ai pu acquérir de nouvelles compétences, via la découverte d'un autre univers, celui de la vente en ligne. C'est une expérience formatrice et polyvalente.





ALLIER ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET SOLIDARITÉ

Alors que la seconde main rime de moins en moins avec solidarité, ni parfois même avec éco-responsabilité, **Label Emmaüs souhaite valoriser en ligne les fondements du mouvement Emmaüs**, dont l'activité de récupération permet depuis 70 ans à des personnes exclues de trouver une place dans notre société.

Grâce à sa marketplace et ses entrepôts, la coopérative contribue à l'allongement de la durée d'usage des produits, à la préservation des ressources naturelles, et à la diminution de production de déchets, tout cela par le réemploi. En 2021, cela représentait pas moins de **850 000 produits réemployés, 150 000 livres sauvés et 80 tonnes de meubles épargnés**. Les efforts se font à tous les niveaux jusqu'aux emballages à **60% issus de la récupération**. On estime ainsi avoir évité 1 200 tonnes de CO2e, et la dernière étude d'impact menée fin 2020 sur l'activité de vente en ligne de la plateforme logistique d'Île-de-France, a fourni des conclusions sans appel : **son impact carbone est 7 fois moins important qu'une boutique physique !**

Face à des enjeux environnementaux et sociaux sans précédent pour le monde associatif, Label Emmaüs a également lancé au début de l'année 2021, une **plateforme de don par l'objet, Trëmma**, prolongement en ligne des dépôts Emmaüs et alternative solidaire aux sites de vente entre particuliers. La création de la plateforme est le fruit de la mobilisation de plusieurs entreprises en mécénat de compétences, en particulier celle d'Accenture et de Wavestone. Après quelques mois, la plateforme compte plus de 2 000 donateurs et a financé 4 projets de transition numérique au service de l'inclusion sociale, l'insertion professionnelle et l'environnement.



Que ce soit aux gens de donner et que ça rapporte de l'argent à d'autres, il y a quelque chose d'extraordinaire dans Trëmma. Peut-être que c'est ça le monde de demain, plutôt que d'aller vendre sur Vinted, aller l'offrir sur Trëmma. Ça donne une perspective aux gens, c'est audacieux et riche de sens pour aujourd'hui et puis pour demain.



François Brichart, sociétaire de Label Emmaüs

DES NOUVELLES FORMES DE MOBILISATION CITOYENNE

Dans une économie où le terme « collaboratif » est de plus en plus galvaudé, Label Emmaüs a été créé sous le statut d'entreprise coopérative afin de faire vivre une participation citoyenne réelle et concrète. C'est une véritable révolution humaniste que la coopérative a enclenché dans le secteur du numérique, en construisant collectivement le web de demain. Label Emmaüs donne le pouvoir à chacun.e de reprendre la main sur sa consommation, et ce, par le biais des nombreuses formes d'engagement.



DEVENIR SOCIÉTAIRE

En quelques clics sur societaire.label-emmaus.co, chacun.e peut à son échelle soutenir le développement et l'impact de Label Emmaüs, dès 20€ de participation. 1 000 sociétaires ont déjà rejoint l'aventure de Label Emmaüs, permettant de constituer un capital de plus de 600 000€. Cette mobilisation citoyenne est un pilier du financement de la coopérative dont les fondements (non capitalisation, pas de dividende), éloignent les investisseurs classiques de start-up !

Sur la marketplace les client.e.s ne font pas seulement une bonne affaire, mais participent aussi à la création d'un

ACHETER SOLIDAIRE

e-commerce solidaire et éco-responsable. En 2020, pas moins de 70 000 citoyen.e.s ont choisi de se tourner vers la seconde main en devenant client.e.s de Label Emmaüs. Pour soutenir l'activité des structures solidaires, il est aussi possible, à l'issue de chaque achat, d'ajouter un "coup de pouce" de quelques euros.

Richard Berro, Sociétaire Label Emmaüs



Devenir sociétaire m'a paru à la fois nécessaire et naturel lors de mon départ en retraite. Ce qui me plaît le plus et qui me donne grand espoir dans ce que peut devenir le projet, c'est son exceptionnelle capacité de création de services et de mobilisation d'acteurs dont il fait preuve.



DONNER DES OBJETS

Plus encore que l'achat solidaire, Label Emmaüs rend le don d'objet en ligne réel. Sur tremma.co, les citoyens peuvent soutenir le projet solidaire qu'ils souhaitent simplement en donnant les objets dont ils ne se servent plus.

À l'instar du Mouvement Emmaüs, la coopérative est soutenue par de nombreux bénévoles sensibles aux valeurs et à l'histoire du mouvement. Ce sont, par exemple, plus de 60 formateurs bénévoles, reconnus pour leurs compétences, qui se sont succédés afin de transmettre leur savoir aux apprenants de Label École.

DEVENIR BÉNÉVOLE

UN ÉCOSYSTÈME ENGAGÉ AUX CÔTÉS DE LABEL EMMAÛS

ILS NOUS SOUTIENNENT



ILS NOUS METTENT À DISPOSITION DES RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIQUES PROBONO



LABEL EMMAÛS S'INSCRIT DANS LES RÉSEAUX MAJEURS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL



RETROUVEZ-NOUS SUR

www.label-emmaus.com



[linkedin.com/company/label-emmaus](https://www.linkedin.com/company/label-emmaus)



[facebook.com/labelemmaus](https://www.facebook.com/labelemmaus)



[instagram.com/labelemmaus](https://www.instagram.com/labelemmaus)



twitter.com/labelemmaus



[pinterest.com/labelemmaus](https://www.pinterest.com/labelemmaus)

Contact presse

Kadija El Goufi

06 34 10 30 01

kelgoufi@label-emmaus.com